

São Paulo, 22 de maio de 2019

**Ao Andes – Sindicato Nacional dos Docentes das Instituições de Ensino Superior  
Brasília (DF)**

**A/C Ilmo. Presidente, Prof. Antonio Gonçalves Filho**

**Ilma. Secretária-geral, Profa. Eblin Farage**

Prezados senhores:

Segue, conforme combinado, proposta de trabalho em Assessoria de Comunicação Integrada.

## **1. Definições iniciais**

O objetivo do trabalho será colocar à disposição do **Andes-SN** uma ampla gama de serviços de comunicação, com a finalidade de consolidar a entidade como referência nacional em suas especialidades – com destaque para os debates em torno da educação.

Ao mesmo tempo, nos propomos a funcionar como consultoria estratégica em comunicação, oferecendo ao **Andes-SN** a possibilidade de adotar os melhores caminhos e ferramentas a cada momento.

## **2. Serviços oferecidos**

- a) *Consultoria Estratégica em Comunicação* – A *Ex-Libris* oferece seus serviços em consultoria estratégica, de modo que o trabalho de Comunicação do **Andes-SN** e as ferramentas empregadas sejam reavaliados a cada momento. E, se necessário, sejam modificados.
- b) *Atualização do Plano Geral de Comunicação do Andes-SN* – Hoje, a entidade trabalha com um Plano de Comunicação elaborado em 2011. Dada a velocidade das transformações nessa área, propomos a atualização do Plano, a partir, por exemplo, de

um workshop nacional envolvendo as associadas. Sugerimos o prazo de três meses para a conclusão do projeto.

- c) *Assessoria de Imprensa* – Prestação do serviço em nível nacional, valendo-nos da capilaridade dos contatos da *Ex-Libris*, com a finalidade de consolidar o **Andes-SN** como referência regional, nacional e internacional de mídia. A equipe da *Ex-Libris* acompanhará os porta-vozes do **Andes-SN** nas principais entrevistas. Nosso trabalho incluirá, também, a elaboração de artigos de opinião dos porta-vozes da entidade, a quem sempre caberá a aprovação final.
- d) *Media Training* – Realização de um treinamento de mídia de preparo dos principais porta-vozes do **Andes-SN** para o contato com os meios de comunicação-chave. Prestação do serviço em nível nacional, valendo-nos da capilaridade dos contatos da *Ex-Libris*, com a finalidade de consolidar o **Andes-SN** como referência regional, nacional e, nas
- e) *Gerenciamento de Crise* – A *Ex-Libris* propõe-se a assessorar permanentemente o **Andes-SN** na prevenção e eventual gerenciamento de crises de imagem envolvendo a entidade.
- f) *Análise de mídia e clipping eletrônico* – O comando do **Andes-SN** receberá diariamente uma análise de mídia, com sugestões de posicionamento. A entidade também contará com um clipping eletrônico de todo o material publicado com a sua participação, que esteja disponível na web. O clipping será acondicionado em website exclusivo.
- g) *Redes Sociais* – A *Ex-Libris* propõe-se a elaborar o projeto estratégico de maior inserção do **Andes-SN** nas Redes Sociais (definidas em comum acordo entre as partes). E, também, desenvolver as artes, posts, pequenos vídeos a serem utilizados nas mesmas, no ritmo acertado entre as partes. Também desenvolveremos a estratégia de SEO, visando à otimização da presença do **Andes-SN** nas redes sociais.
- h) *Produção de conteúdo e layout* – O **Andes-SN** contará, ainda, com os serviços de produção de textos e spots de rádio, projeto gráfico e diagramação de cartilhas, cadernos, boletins, artes para cartazes, *banners*, *cards*, em volume a ser acordado entre as partes.
- i) *Comunicação Integrada* – Por fim, a *Ex-Libris* propõe-se a funcionar como coordenação do conjunto de esforços de comunicação desenvolvidos pelo **Andes-SN** e, quando

necessário, fazer a interface com as instâncias de comunicação das associadas para a obtenção dos melhores resultados.

### **3. Equipe de Trabalho**

A *Ex-Libris* atenderá ao **Andes-SN** com uma equipe horizontal, composta por:

- Uma gerente sênior e um jornalista para o trabalho de assessoria de imprensa e produção de conteúdo, sediados em Brasília. Apoio de nossa equipe de Política em São Paulo e do escritório do Rio de Janeiro.
- Um profissional de criação em Brasília, com apoio de nossa equipe central, em São Paulo.
- Equipe de Estratégia em Redes Sociais, sediada em São Paulo.
- Equipe de Análise de Mídia e Clipping Eletrônico, com sede em São Paulo.

### **4. Investimento**

O investimento total no projeto será de R\$ 38.018,00 mensais, em contrato anual com período de experiência de três meses. Passado este período, o contrato poderá ser rompido por qualquer das partes, desde que sob aviso prévio trabalhado e indenizado de 30 dias.

### **5. Nossa experiência**

O Grupo Libris, com 21 anos de mercado, empresa com perfil apartidário, atende ou já atendeu a clientes do porte da Unifesp, Dieese e Sescop (Nacional, DF e SP) e SESI (Nacional).

Sem mais, colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

*Jayme Brener*

Diretor

